



dental labor

France

KIT MÉDIA 2024

LA REVUE INTERNATIONALE DE LA TECHNOLOGIE DENTAIRE
TARIFS PUBLICITAIRES VALABLES À PARTIR DU 1ER OCTOBRE 2023

www.dental-labor-france.fr

Informations sur l'éditeur :

BC Publications International est une division de BC Publications GmbH et se consacre à la publication de magazines internationaux disponibles en plusieurs langues au format e-papers. BC Publications fait partie du groupe VNM et coopère étroitement avec les médias du Verlag Neuer Merkur.

Directrice de la publication	Dr Angelika Schaller
Directrice éditoriale	Mira Ross-Büttgen
Chef de service	Barbara Schuster
Gestion de l'édition, publicité et gestion des ventes (responsable)	Elke Zimmermann, elke.zimmermann@vnmonline.de
Éditeur	BC Publications GmbH Behringstraße 10, 82152 Planegg, Allemagne
Adresse de livraison	B.P. 12 53, 82141 Planegg, Allemagne
Contactez-nous	T +49 89 31 89 05-0 F +49 89 31 89 05-53 info@vnmonline.de

Conditions et modalités de paiement de nos factures

Délai de paiement 10 jours après la date de la facture

En cas de réception de la facture, paiement immédiat : 2%

En cas de paiement anticipé (avant facturation avec AB) : 5%

**En cas de paiement du volume complet de la commande en début d'année :
10% supplémentaires sur le montant de la facture**

Coordonnées bancaires	Münchner Bank eG IBAN DE08701900000009632786	BIC GENODEF1M01
------------------------------	---	-----------------

dental labor france est la revue sœur française du populaire magazine **das dental labor**, qui est depuis plus de 70 ans la principale revue internationale dans le domaine de la technologie dentaire.

Le concept éditorial est unique en son genre dans le monde entier. L'accent est placé sur la section spécialisée, qui sert et satisfait à la fois les débutants et les professionnels.

Nos lecteurs apprécient les nombreuses illustrations de qualité, la mise en page moderne et attrayante, la présentation claire et les textes informatifs et faciles à comprendre.

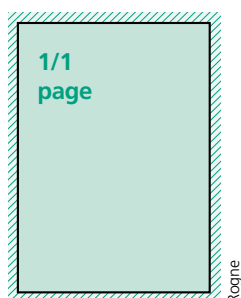
Grâce à la version française **dental labor france**, disponible six fois par an sous forme d'e-paper, on peut désormais couvrir également les francophones. Le groupe cible de **dental labor france** est constitué d'environ 5 000 propriétaires de laboratoires dentaires indépendants, de prothésistes dentaires salariés et de dentistes intéressés.



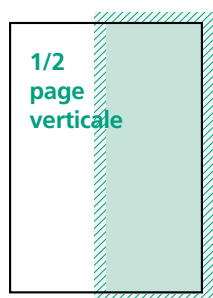
e-paper	210 mm large, 297 mm haut
Matériel d'impression	fichiers PDF imprimables
Périodicité	bimensuel, 6 numéros annuels
Délais	voir Calendrier en p. 5
Volume	4ème volume de la revue, 2024
Site web	www.dental-labor-france.fr

Tous les tarifs excluent la TVA. Nos conditions générales de vente s'appliquent.

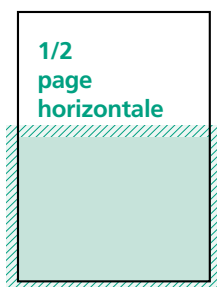
Dimensions : largeur x hauteur en mm



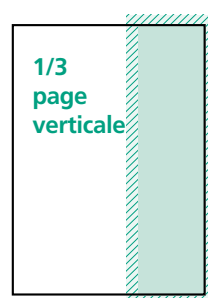
216 mm x 303 mm
incl. un rogne de 3mm



106 mm x 303 mm
incl. un rogne de 3mm



216 mm x 156 mm
incl. un rogne de 3mm



74 mm x 303 mm
incl. un rogne de 3mm

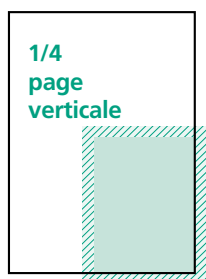


216 mm x 105 mm
incl. un rogne de 3mm

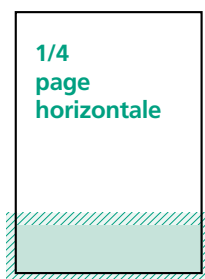
3 080,00 euros (4c/Euroscale)

1 700,00 euros (4c/Euroscale)

1 095,00 euros (4c/Euroscale)



106 mm x 150 mm
incl. un rogne de 3mm



216 mm x 86 mm
incl. un rogne de 3mm

840,00 euros (4c/Euroscale)

Placements spéciaux ou placements préférentiels 4c/Euroscale

Prix pour les placements spéciaux sur demande.
Il s'agit de prix fixes qui ne font pas l'objet de remises.

Page de couverture double	5 999,00 euros
2ème couverture	3 600,00 euros
3ème couverture	3 400,00 euros
4ème couverture	3 800,00 euros

Veuillez nous consulter sur les autres tarifs concernant les placements spéciaux ou préférentiels.

Rabais de répétition

Deux parutions	5 %
Trois parutions	8 %
Quatre parutions	11 %
Cinq parutions	15 %
Commission d'agence	15 %
Six parutions	20 %
Trois 1/1 4c parutions d'affiliée	30 %

Vous bénéficiez de ces réductions si vous déposez plusieurs annonces au cours d'une même année. Une année commence avec la parution de votre première annonce. Le titre, les encarts, les encarts reliés et les frais techniques supplémentaires ne bénéficient pas de rabais.

Publicité en ligne sur demande

Numeró	Boudage piblicité	Remise des éléments	Parution	Sujet
1 / 2024 Janvier - Février	21.02.2024	27.02.2024	29.02.2024	Esthétique
2 / 2024 Mars - Avril	23.04.2024	26.04.2024	30.04.2024	Technique combinée
3 / 2024 Mai - Juin	21.06.2024	26.06.2024	28.06.2024	Traitement des implants
4 / 2024 Juillet - Août	23.08.2024	28.08.2024	30.08.2024	Prothèse totale
5 / 2024 Septembre - Octobre	24.10.2024	29.10.2024	31.10.2024	Flux de travail numérique
6 / 2024 Novembre - Décembre	25.11.2024	28.11.2024	02.12.2024	Résines

Votre personne de contact :

Si vous désirez plus d'informations, veuillez contacter Elke Zimmermann via info@vnmonline.de

ADVERTORIAL**Publiez dans un cadre éditorial unique**

Si vous souhaitez promouvoir encore plus efficacement votre produit, votre événement ou votre entreprise, il vous faut simplement réserver un advertorial.

Cette(s) page(s) ressemble(nt) à un article de magazine classique (seule différence : le mot „annonce“ apparaît en haut de la page).

Envoyez-nous vos textes et photos et nous les présenterons de façon professionnelle dans le journal électronique !

Tarification sur demande.

Tailles disponibles	Formats	Largeur x hauteur en mm	Tarifs*
1	1/32 page	90 × 14	94 euros
2	1/16 page	90 × 30	185 euros
3	3/32 page	90 × 45	260 euros
4	1/8 page	90 × 64	363 euros
5	5/32 page	90 × 79	425 euros
6	3/16 page	90 × 95	510 euros
7	1/4 page verticale	90 × 128	725 euros
8	1/4 page horizontale	185 × 64	725 euros
9	3/8 page verticale	90 × 190	1 070 euros
10	3/8 page horizontale	185 × 95	1 070 euros
11	1/2 page verticale	90 × 260	1 425 euros
12	1/2 page horizontale	185 × 128	1 425 euros
13	1/1 page	185 × 260	2 795 euros

*Prix de base (plus TVA) en euros pour les annonces en noir et blanc

Publication le premier jour du mois réservé. Votre petite annonce sera en ligne pendant un mois. Si vous souhaitez que votre annonce soit publiée un autre jour, informez-nous à temps de votre jour préféré.

Frais additionnels pour les annonces en couleur : sur demande

Demandes d'emploi : réduction de 50 % sur le prix de base

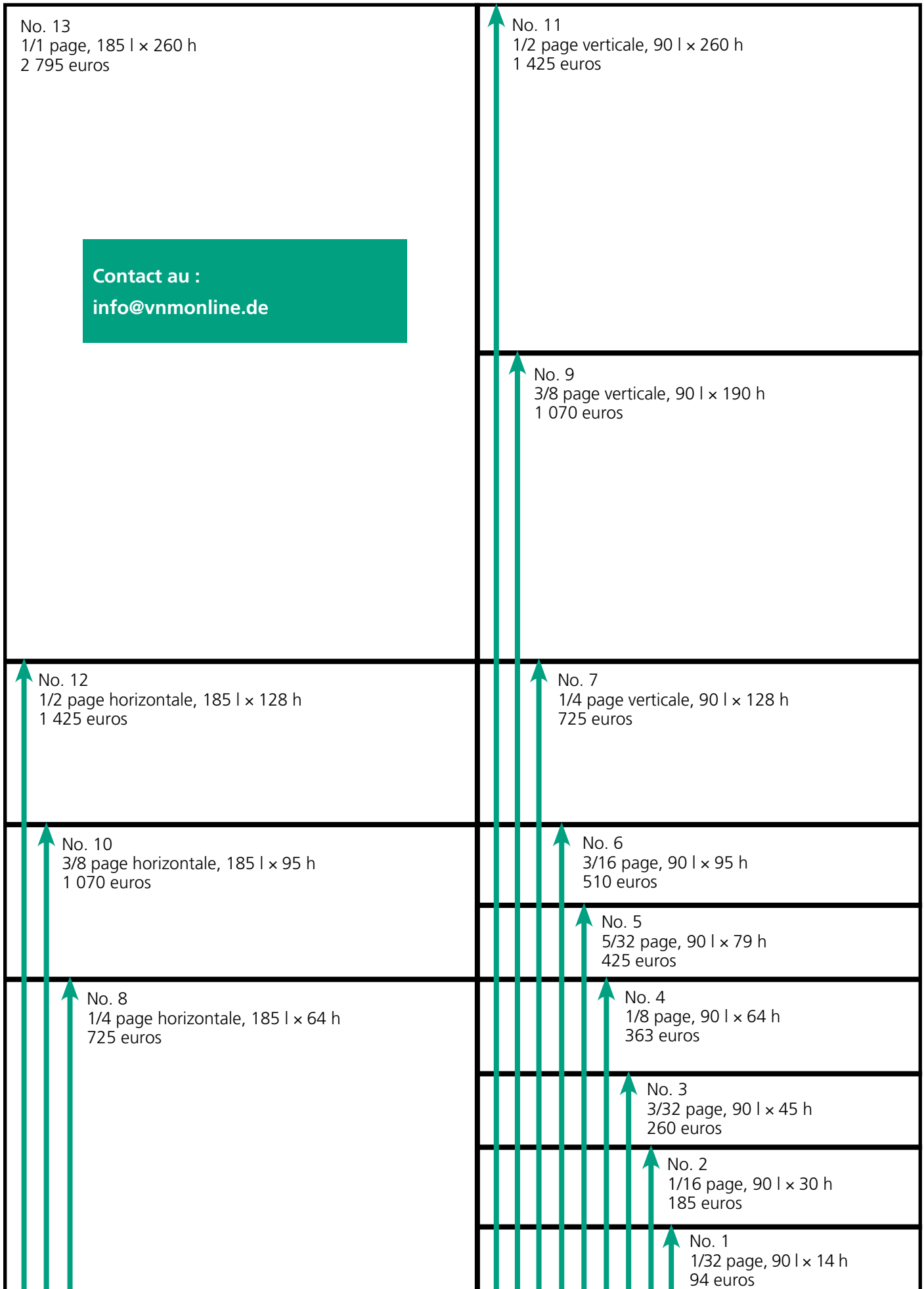
Frais de numéro de boîte : 6 euros

Bouclage publicité et délais : La remise des éléments techniques doit s'effectuer au plus tard aux dates indiquées ci-dessous.

- 27 février 2024
- 26 avril 2024
- 28 juin 2024
- 28 septembre 2024
- 29 octobre 2024
- 28 novembre 2024

Si vous n'avez pas d'annonce : Nous facturons la création d'annonces au prix coûtant. Nous pouvons fournir une épreuve sans frais. Les épreuves supplémentaires coûtent 15 euros plus TVA. erci de votre compréhension.

En réservant votre place en temps voulu, vous garantisiez la date de publication souhaitée.



Formats horizontaux : 2 colonnes (185 mm)

Formats verticaux : 1 colonne (90 mm)

1. L' "ordre de publicité" ou la "commande" au sens des présentes Conditions générales de vente est le contrat de publication d'une ou plusieurs annonces d'un annonceur ou d'un autre annonceur en vue de leur diffusion.
2. Les ordres de publicité sont traités dans un délai d'un an à compter de la conclusion du contrat. En cas de modification des prix de la publicité, les nouvelles conditions entrent également en vigueur immédiatement pour les commandes en cours, à défaut d'autres accords.
3. Les rabais spécifiés dans la liste des prix de la publicité ne sont accordés que pour les annonces d'un annonceur paraissant dans une publication imprimée dans un délai d'un an. La période commence avec la publication de la première annonce.
4. L'annonceur a droit rétroactivement au rabais correspondant à son acceptation effective d'annonces dans la période d'un an s'il a conclu un ordre au début de la période qui lui donne droit à un rabais dès le départ sur la base de la liste des prix.
5. Si une commande n'est pas exécutée en raison de circonstances dont l'éditeur n'est pas responsable, le client doit rembourser à l'éditeur la différence entre la remise accordée et la remise correspondant à l'acceptation effective, sans préjudice de toute autre obligation légale. Le remboursement ne s'applique pas si l'inexécution est due à un cas de force majeure relevant de la sphère de risque de l'éditeur. L'annulation de l'ordre de publicité n'est possible que dans des cas justifiés et doit être faite par écrit, au plus tard six semaines avant le délai de publicité. Des frais d'annulation s'élevant à 60% du prix de la publicité seront facturés jusqu'à 4 semaines avant la date limite de publication, 80% ensuite. Les pages de titre ne peuvent pas être annulées après que la commande a été passée - des frais d'annulation de 100% seront facturés (hors frais techniques). L'annulation n'est pas possible en cas d'utilisation de la remise de 10% pour les annonces et autres réservations.
6. Aucune garantie n'est donnée pour l'inclusion d'annonces et d'encarts de tiers dans certains numéros, dans certaines éditions ou à certains endroits de la publication, à moins que le client n'en ait expressément fait dépendre la validité de la commande. Dans ce dernier cas, l'ordre doit être reçu par l'éditeur en temps utile pour que le client puisse être informé avant la date limite de publicité si l'ordre ne peut être exécuté de cette manière. Si le client s'est réservé un droit de rétractation, il doit respecter un délai de préavis d'au moins 8 semaines avant le mois de publication de l'édition concernée pour pouvoir le réaliser. Aucun droit de rétractation n'est possible dans le cas des calendriers.
7. L'éditeur se réserve le droit de refuser des commandes d'annonces et d'encarts - y compris des appels individuels dans le cadre d'un contrat - pour des raisons de contenu, d'origine ou de forme technique, conformément aux principes uniformes et objectivement justifiés de l'éditeur. Cette disposition s'applique également aux commandes passées aux guichets des bureaux, aux points d'acceptation ou auprès des représentants. Les commandes d'encarts ne lient l'éditeur qu'après la présentation et l'approbation d'un échantillon de l'encart. Les encarts qui, par leur format ou leur présentation, donnent au lecteur l'impression qu'ils font partie du journal ou du magazine, ou qui contiennent des publicités de tiers, ne seront pas acceptés. Le client est immédiatement informé du rejet d'une commande.
8. Le client est responsable de la livraison en temps voulu du texte de l'annonce et des documents imprimés ou encarts impeccables. L'éditeur doit immédiatement demander le remplacement du matériel d'impression manifestement inadapté ou endommagé. En cas d'erreurs dues à une transcription peu claire, l'éditeur n'assume aucune responsabilité quant à l'exactitude de la reproduction. L'éditeur garantit la qualité d'impression habituelle du titre occupé dans le cadre des possibilités offertes par les documents d'impression.
9. Si l'impression de l'annonce est totalement ou partiellement illisible, incorrecte ou incomplète et que l'éditeur en est responsable, le client a droit à une réduction du paiement ou à une annonce de remplacement si l'objectif de l'annonce a été considérablement compromis par ces défauts. Les informations de contrôle manquantes ou mal imprimées ne donnent lieu à aucune réclamation pour le client, sauf accord contraire. Toute autre prétention du client, en particulier les prétentions en dommages-intérêts découlant d'une violation positive du contrat, d'une culpa in contrahendo, d'une négligence grave et d'un délit, est exclue. Les demandes d'indemnisation pour cause d'impossibilité et de retard sont limitées à l'indemnisation des dommages prévisibles et à la redevance due pour l'annonce ou l'encart en question. Les réclamations dues à l'absence de caractéristiques garanties sont limitées à l'indemnisation de l'intérêt de la performance. Les réclamations de toute nature doivent être adressées à l'éditeur par le client dans un délai de 4 semaines à compter de l'envoi de la facture et de sa réception.
10. Les demandes, avis, cartes et imprimés d'adresses destinés au client sont acheminés par l'éditeur comme des envois postaux normaux, à moins que l'éditeur ne dispose d'un droit de rétention parce que le client est en défaut de paiement. En cas de perte d'un envoi, le client n'a pas droit à une réduction de prix.
11. Les épreuves ne seront livrées que sur demande explicite. Le client est responsable de

l'exactitude des épreuves renvoyées. Si le client ne renvoie pas en temps utile l'épreuve qui lui a été envoyée, l'autorisation d'impression est réputée accordée.

12. Si le client ne verse pas d'acompte, la facture sera envoyée immédiatement, mais si possible dans les quatorze jours suivant la publication de l'annonce. La facture doit être payée dans le délai indiqué dans la liste des prix, à compter de la date de la facture, sauf si un délai de paiement plus court ou un paiement anticipé a été convenu dans des cas particuliers. Les remises éventuelles pour paiement anticipé sont accordées conformément à la liste des prix. Si le paiement d'une annonce par prélèvement automatique conformément à la norme SEPA est convenu, nous encaisserons le montant de la facture le cinquième jour civil après la date de publication du numéro correspondant.

13. En cas de retard ou d'ajournement de paiement, des intérêts moratoires et les frais de recouvrement seront facturés. Nous nous réservons le droit de réclamer d'autres dommages causés par le défaut. Les remises sur volume accordées seront perdues si le client ne paie pas la facture à temps. En cas de retard de paiement, l'éditeur peut différer la poursuite de l'exécution de la commande en cours jusqu'à ce que le paiement ait été effectué et exiger un paiement anticipé pour la commande restante. En cas de faillite et autres règlements, toute remise est perdue.

14. Sur demande, l'éditeur fournira une découpe d'annonce avec la facture. Si la nature et la portée de l'ordre de publicité le justifient, jusqu'à deux numéros de bons complets seront fournis. Si un bon ne peut plus être obtenu, un certificat d'acceptation de l'éditeur, ayant force obligatoire, le remplace.

15. Le client doit payer les coûts des changements significatifs apportés aux conceptions initialement convenues et de la production et de la livraison des illustrations et dessins commandés.

16. Dans le cas d'un contrat portant sur plusieurs annonces, une réduction de la diffusion ne donne lieu à une demande de réduction de prix que si aucun rabais supérieur à celui indiqué dans le tarif n'a été convenu pour le prix de l'annonce et si un chiffre de diffusion spécifique a été expressément indiqué dans le tarif ou d'une autre manière et que ce chiffre diminue de plus de 30%. En outre, tous les droits éventuels à la garantie ou à des dommages-intérêts sont exclus si l'éditeur a informé le client de la réduction de la diffusion (à partir de 30%) en temps utile pour que le client puisse résilier le contrat avant la publication de l'annonce.

17. Les documents imprimés ne seront renvoyés au client que sur demande spéciale. L'obligation de les conserver prend fin 3 mois après l'expiration de la commande. Le risque de transport est supporté par le destinataire pour tout matériel d'impression retourné par l'éditeur au client ou à des tiers.

18. Le lieu d'exécution et le lieu de juridiction exclusif pour les deux parties est le siège social de l'éditeur. Les relations contractuelles sont soumises au droit allemand.

Conditions générales supplémentaires pour la transmission numérique d'œuvres d'art pour les publicités

- a) Les maquettes numériques peuvent être transmises à l'éditeur par courrier électronique ou via un serveur FTP.
- b) Les résultats d'impression indésirables (par exemple, des polices manquantes, un affichage incorrect) qui peuvent être attribués à un écart du client par rapport aux recommandations de l'éditeur pour la préparation et la transmission des documents imprimés (voir page 9 de la présente liste de prix) ne donnent pas droit à une réduction de prix.
- c) Seuls des fichiers fermés peuvent être utilisés pour la transmission des œuvres transmises numériquement, c'est-à-dire des fichiers PDF ou Postscript, dont le contenu ne peut être modifié par l'éditeur.
- d) Si plusieurs fichiers appartenant ensemble sont transmis, le client doit s'assurer que ces fichiers sont envoyés ou stockés dans un répertoire (dossier) commun.
- e) Les maquettes transmises numériquement pour les publicités en couleur ne peuvent être traitées de manière fiable qu'avec une épreuve couleur fournie sur papier. Sans épreuve de couleur, les écarts de couleur sont inévitables, ce qui ne peut donner lieu à une demande de réduction de prix.
- f) Si les maquettes transmises numériquement sont envoyées à l'éditeur par CD-ROM, elles ne seront renvoyées au client que sur demande spéciale et moyennant des frais d'expédition forfaitaires de 3,00 euros.
- g) Avant la transmission numérique des œuvres, le client doit s'assurer que les fichiers transmis sont exempts de logiciels malveillants. Si l'éditeur découvre un logiciel malveillant sur un fichier qui lui est transmis, ce fichier sera immédiatement supprimé sans que le client puisse faire valoir une quelconque réclamation à ce sujet. L'éditeur se réserve également le droit de réclamer des dommages-intérêts au client si l'éditeur subit un préjudice à la suite d'un tel malware transmis par le client.

09/19 FA 1000

Les présentes conditions de vente sont conclues d'une part par la société BC Publications GmbH dont le siège social est situé à 82152 Planegg, Allemagne, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Munich sous le numéro München HRB 152798 ci-après dénommée „BC Publications“ et gérant le site dental-labor-france.fr et, d'autre part, par toute personne physique ou morale souhaitant procéder à un achat via le site internet dental-labor-france.fr dénommée ci-après „l'acheteur“.

Article 1. Objet

Les présentes conditions de vente visent à définir les relations contractuelles entre BC Publications GmbH et l'acheteur et les conditions applicables à tout achat effectué par le biais du site internet dental-labor-france.fr. L'acquisition d'un produit à travers le présent site implique une acceptation sans réserve par l'acheteur des présentes conditions de vente dont l'acheteur reconnaît avoir pris connaissance préalablement à sa commande. Avant toute transaction, l'acheteur déclare d'une part que l'achat de produits sur le site dental-labor-france.fr est sans rapport direct avec son activité professionnelle et est limité à une utilisation strictement personnelle et d'autre part avoir la pleine capacité juridique, lui permettant de s'engager au titre des présentes conditions générales de ventes.

La société BC Publications GmbH conserve la possibilité de modifier à tout moment ces conditions de ventes, afin de respecter toute nouvelle réglementation ou dans le but d'améliorer l'utilisation de son site. De ce fait, les conditions applicables seront celles en vigueur à la date de la commande par l'acheteur.

Article 2. Produits

Les produits proposés sont ceux qui figurent sur le site dental-labor-france.fr de la société BC Publications GmbH, dans la limite des stocks disponibles. La société BC Publications GmbH se réserve le droit de modifier à tout moment l'assortiment de produits. Chaque produit est présenté sur le site internet sous forme d'un descriptif reprenant ses principales caractéristiques techniques. Les photographies sont les plus fidèles possibles mais n'engagent en rien le Vendeur. La vente des produits présentés dans le site dental-labor-france.fr est destinée à tous les acheteurs résidants dans les pays qui autorisent pleinement l'entrée sur leur territoire de ces produits.

Article 3. Tarifs

Les prix figurant sur les fiches produits du catalogue internet et sont des prix en Euros () toutes taxes comprises (TTC) tenant compte de la TVA applicable au jour de la commande. Tout changement du taux de la TVA pourra être répercuté sur le prix des produits. La société BC Publications GmbH se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, étant toutefois entendu que le prix figurant au catalogue le jour de la commande sera le seul applicable à l'acheteur. Les prix indiqués ne comprennent pas les frais de livraison, facturés en supplément du prix des produits achetés suivant le montant total de la commande.

Article 4. Commande et modalités de paiement

Avant toute commande, l'acheteur doit créer un compte sur le site dental-labor-france.fr. La rubrique de création de compte est accessible directement depuis la barre de menu latérale. A chaque visite, l'acheteur, s'il souhaite commander ou consulter son compte (état des commandes, profil...), devra s'identifier à l'aide de ces informations. La société BC Publications GmbH propose à l'acheteur de commander et régler ses produits en plusieurs étapes, avec 1 option de paiement au choix :

- Paiement sécurisé par Paypal ou carte bancaire (via le système PAYPAL) : l'acheteur sélectionne les produits qu'il souhaite commander dans le « panier », modifie si besoin (quantités, références...), vérifie l'adresse de livraison ou en renseigne une nouvelle. Puis, les frais de port sont calculés et soumis à l'acheteur, ainsi que le nom du transporteur. Ensuite, l'acheteur choisit le mode de paiement de son choix : « Paiement par Paypal ». L'étape suivante lui propose de vérifier l'ensemble des informations, prendre connaissance et accepter les présentes conditions générales de vente en cochant la case correspondante, puis l'invite à valider sa commande en cliquant sur le bouton « Confirmer ma commande ». Enfin, l'acheteur est redirigé sur l'interface sécurisée PAYPAL afin de renseigner en toute sécurité ses références de compte Paypal ou de carte bleue personnelle. Si le paiement est accepté, la commande est enregistrée et le contrat définitivement formé. Le paiement par compte Paypal ou par carte bancaire est irrévocable. En cas d'utilisation frauduleuse de celle-ci, l'acheteur pourra exiger l'annulation du paiement par carte, les sommes versées seront alors recreditées ou restituées. La responsabilité du titulaire d'une carte bancaire n'est pas engagée si le paiement contesté a été prouvé effectué frauduleusement, à distance, sans utilisation physique de sa carte. Pour obtenir le remboursement du débit

frauduleux et des éventuels frais bancaires que l'opération a pu engendrer, le porteur de la carte doit contester, par écrit, le prélèvement auprès de sa banque, dans les 70 jours suivant l'opération, voire 120 jours si le contrat le liant à celle-ci le prévoit. Les montants prélevés sont remboursés par la banque dans un délai maximum d'un mois après réception de la contestation écrite formée par le porteur. Aucun frais de restitution des sommes ne pourra être mis à la charge du titulaire.

La confirmation d'une commande entraîne acceptation des présentes conditions de vente, la reconnaissance d'en avoir parfaite connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. L'ensemble des données fournies et la confirmation enregistrée vaudront preuve de la transaction. Si l'acheteur possède une adresse électronique et s'il l'a renseignée sur son bon de commande, la société BC Publications GmbH lui communiquera par courrier électronique la confirmation de l'enregistrement de sa commande.

Si l'acheteur souhaite contacter la société BC Publications GmbH, il peut le faire soit par courrier à l'adresse suivante : BC Publications GmbH, Behringstr.10, 82152 Planegg, Allemagne ; soit par email à l'adresse suivante : info@bc-publications.de.

Article 5. Réserve de propriété

La société BC Publications GmbH conserve la propriété pleine et entière des produits vendus jusqu'au parfait encaissement du prix, en principal, frais et taxes compris.

Article 6. Rétractation

En vertu de l'article L121-20 du Code de la consommation, l'acheteur dispose d'un délai de quatorze jours ouvrables à compter de la livraison de leur commande pour exercer son droit de rétractation et ainsi faire retour du produit au vendeur pour échange ou remboursement sans pénalité, à l'exception des frais de retour.

Article 7. Livraison

Les livraisons sont faites à l'adresse email indiquée sur le bon de commande qui ne peut être que dans la zone géographique convenue.

Article 8. Garantie

Tous les produits fournis par la société BC Publications GmbH bénéficient de la garantie légale prévue par les articles 1641 et suivants du Code civil. En cas de non conformité d'un produit vendu, il pourra être retourné à la société BC Publications GmbH qui le reprendra, l'échangera ou le remboursera. Toutes les réclamations, demandes d'échange ou de remboursement doivent s'effectuer par voie postale à l'adresse suivante : BC Publications GmbH, Behringstr.10, 82152 Planegg, Allemagne, dans un délai de trente jours après livraison.

Article 9. Responsabilité

La société BC Publications GmbH, dans le processus de vente à distance, n'est tenue que par une obligation de moyens. Sa responsabilité ne pourra être engagée pour un dommage résultant de l'utilisation du réseau Internet tel que perte de données, intrusion, virus, rupture du service, ou autres problèmes involontaires.

Article 10. Propriété intellectuelle

Tous les éléments du site dental-labor-france.fr sont et restent la propriété intellectuelle et exclusive de la société BC Publications GmbH. Personne n'est autorisé à reproduire, exploiter, ou utiliser à quelque titre que ce soit, même partiellement, des éléments du site qu'ils soient sous forme de photo, logo, visuel ou texte.

Article 11. Données à caractère personnel

La société BC Publications GmbH s'engage à préserver la confidentialité des informations fournies par l'acheteur, qu'il serait amené à transmettre pour l'utilisation de certains services. Toute information le concernant est soumise aux dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978. A ce titre, l'internaute dispose d'un droit d'accès, de modification et de suppression des informations le concernant. Il peut en faire la demande à tout moment par courrier à l'adresse suivante : BC Publications GmbH, Behringstr.10, 82152 Planegg, Allemagne

Article 12. Règlement des litiges

Les présentes conditions de vente à distance sont soumises à la loi française. Pour tous litiges ou contentieux, le Tribunal compétent sera celui de Munich, Allemagne. 10/22



dental labor

France