

DIE GANZE WELT DER MODERNEN ZAHNTECHNIK

MEDIADATEN DOSSIER MÉDIA MEDIA KIT

2026

E-PAPER

▼ dental labor france

Anzeigenpreisliste Nr. 6

Liste des tarifs publicitaires n° 6

Advertising Rate Card No. 6

Gültig ab 1. Oktober 2025

Valable à partir du 1er octobre 2025

Effective from October 1, 2025

▼ www.dental-labor-france.fr

dental labor

France

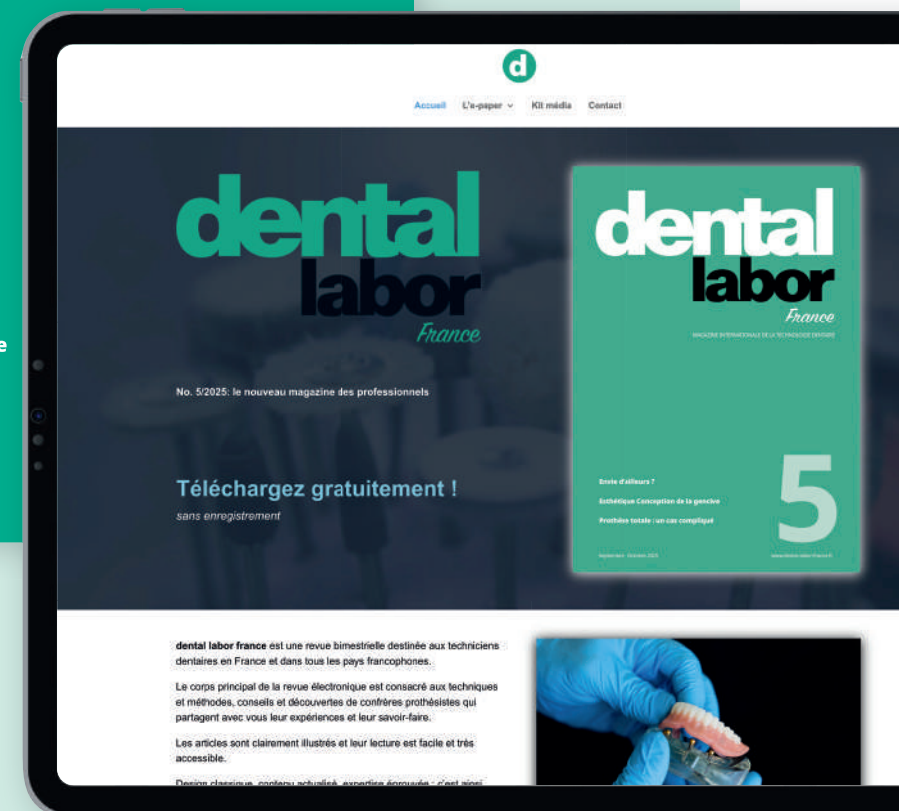
MAGAZINE INTERNATIONALE DE LA TECHNOLOGIE DENTAIRE

Envie d'ailleurs ?

Esthétique Conception de la gencive

Prothèse totale : un cas compliqué

Septembre - Octobre 2025





Ihre Mediadaten auf Deutsch

Profil	03
Termine	04
Anzeigen	05
Specials	06
Kontakt	07



Votre dossier média en français

Profile	08
Dates	09
Annonces	10
Specials	11
Coordonnées	12



Your media kit in English

Profile	13
Dates	14
Ads	15
Specials	16
Contact	17



Seit mehr als siebenzig Jahren begleitet die Fachzeitschrift **das dental labor** Zahntechnikerinnen und Zahntechniker durch ihr Berufsleben. In Anlehnung daran erscheint **dental labor france** als französischsprachiges E-Paper mit jährlich sechs Doppelausgaben – erhältlich im Wechsellersand sowie im Abonnement. Zielgruppe sind Laborinhaber, angestellte Zahntechniker sowie interessierte Zahnärzte.

Verbreitung (E-Paper)

~5.000

Verlag Neuer Merkur GmbH

Geschäftsführer
& Herausgeber:

Burkhard P. Bierschenck



Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Redaktions- schluss*	Fokusthema
1/2026	27.02.2026	20.02.2026	25.02.2026	01.02.2026	3D-Druck
2/2026	30.04.2026	23.04.2026	28.04.2026	01.04.2026	Materialien
3/2026	30.06.2026	23.06.2026	26.06.2026	01.06.2026	CAD/CAM
4/2026	31.08.2026	24.08.2026	27.08.2026	01.08.2026	Ästhetik
5/2026	30.10.2026	23.10.2026	28.10.2026	01.10.2026	Aligner / Schienen
6/2026	01.12.2026	24.11.2026	27.11.2026	01.11.2026	Intraoral- scanner

* Individuelle Absprachen mit der Redaktion möglich

Ihre Ansprechpartnerin

Elke Zimmermann
 Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-76**
 Fax **+49 (0)89 / 31 89 05-53**
elke.zimmermann@vnmonline.de

Titel	216 × 303	2.999 Euro (4c)
U2	216 × 303	2.699 Euro (4c)
U3	216 × 303	2.499 Euro (4c)
U4	216 × 303	2.799 Euro (4c)

Bei Schaltung mehrerer Anzeigen innerhalb eines Jahres (gerechnet ab Erscheinen der ersten Anzeige) werden folgende Rabatte gewährt.²

Malstaffel

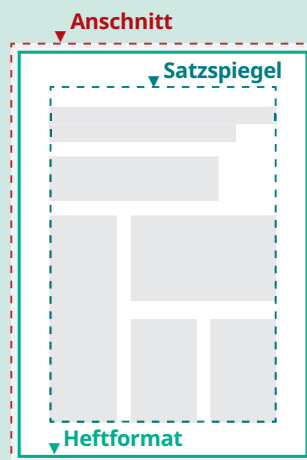
2 x: 5 %
 3 x: 8 %
 4 x: 11 %
 5 x: 15 %
 6 x: 20 %
 3 x 1/1 in Folge: 30 %
 AE-Provision: 15 %

Zahlungsziel

10 Tage nach Rechnungsstellung;
 bei Zahlung innerhalb von 5 Tagen
 2 % Skonto; bei Vorauskasse
 vor Rechnungsstellung 3 % Skonto

¹ Alle Anschnittformate sind inklusive 3 mm angegeben; Angaben immer in Breite x Höhe.

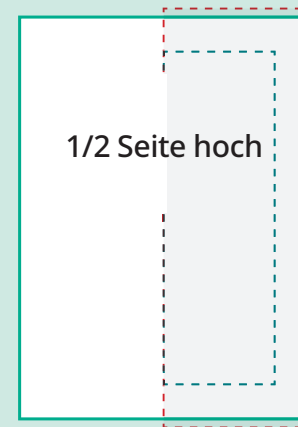
² Titel, Sonderplatzierungen, Specials und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.



Heftformat
 210 mm × 297 mm



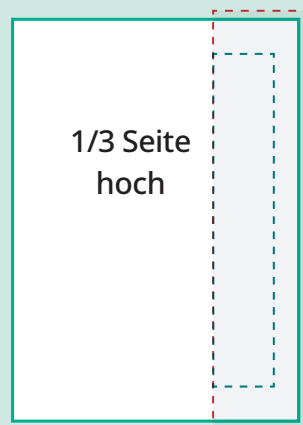
im Satzspiegel
 170 mm × 250 mm
Anschnitt
 216 mm × 303 mm¹
2.495 Euro (4c)



im Satzspiegel
 90 mm × 250 mm
Anschnitt
 106 mm × 303 mm¹
1.585 Euro (4c)



im Satzspiegel
 170 mm × 128 mm
Anschnitt
 216 mm × 156 mm¹
1.585 Euro (4c)



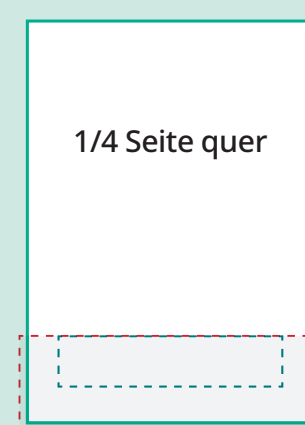
im Satzspiegel
 60 mm × 250 mm
Anschnitt
 75 mm × 303 mm¹
1.083 Euro (4c)



im Satzspiegel
 170 mm × 85 mm
Anschnitt
 216 mm × 105 mm¹
1.083 Euro (4c)



im Satzspiegel
 90 mm × 128 mm
Anschnitt
 106 mm × 150 mm¹
825 Euro (4c)



im Satzspiegel
 170 mm × 64 mm
Anschnitt
 216 mm × 86 mm¹
825 Euro (4c)

1



Envie d'ailleurs ?

Esthétique Conception de la gencive

Prothèse totale : un cas compliqué

Septembre - Octobre 2025

www.dental-labor-france.fr

Next Level ou routine vécue ?

Nous aimons tous avoir le choix. Et nous connaissons tous « l'embarras du choix », y compris dans les laboratoires dentaires. Si nous considérons l'abondance d'oxydes de zirconium, la question se pose toutefois : diversité ou confusion ? L'auteur a trouvé une réponse à travers sa réponse dans un oxyde de zirconium universel.

W

e terme « tout céramique » regroupe de nombreux matériaux qui diffèrent par leurs atouts tout en présentant des défis spécifiques. La diversité est fascinante, mais nous confronte aussi à des choix. Quel est le matériau le mieux adapté à ce cas de patient ? Comment maintenir les stocks et les processus au plus bas ? Le choix du matériau céramique est un exercice équilibré, dans lequel l'aspect esthétique joue un rôle central. Avec les progrès fulgurants des oxydes de zirconium, nous nous sommes adaptés à ce matériau. Mais nous nous sommes toujours heurtés à des limites. Aujourd'hui, il semble que nous soyons

complexes. Dans ce contexte, l'idée d'un oxyde de zirconium universel répondant à presque toutes les exigences cliniques et esthétiques gagne en importance.

Un peu de tout !

Un matériau à tout faire - est-ce un vrai plus ou une réalité ? Dans notre laboratoire, la céramo-céramique joue un rôle central. Avec les progrès fulgurants des oxydes de zirconium, nous nous sommes adaptés à ce matériau. Mais nous nous sommes toujours heurtés à des limites. Aujourd'hui, il semble que nous soyons

de zirconium peut être facilement adapté à toutes les exigences esthétiques, fonctionnelles et économiques ? Pendant longtemps, trois aspects semblaient faire obstacle à une telle application polyvalente.

Limitations jusqu'à présent :

- Propriétés photo-optiques - une opacité supérieure à celle des céramo-céramiques à haute résistance
- Combinaison résistance, translucidité - une résistance élevée signifiait toujours une translucidité plus faible
- Processus de frittage - la durée de frittage conventionnelle peut nuire au déroulement du processus

Et voilà qu'un matériau censé surmonter ces obstacles ? C'est très prometteur. Nous avons évalué Zolid Blue, nous l'avons essayé, puis nous l'avons adopté dans notre vie quotidienne.

Se concentrer sur l'essentiel

Après les premiers tests, nous travaillons depuis quelques mois avec Zolid Blue. Petit à petit, nous nous concentrons exclusivement sur ce matériau. L'objectif est de pouvoir réaliser tous les cas possibles avec un seul oxyde de zirconium. Nous en attendons une structure de stockage claire et une logistique efficace. De plus, un protocole de travail uniforme simplifie le flux de travail, réduit le risque d'erreurs et offre une plus grande sécurité. Nous n'avons plus à nous préoccuper de la complexité des différences variées d'oxyde de zirconium et pouvons nous concentrer pleinement sur la



uration, réflectivité d'aspect naturel et uniforme. Répondre à la flexion. La résistance de se dans toutes les couches. Grâce à ses

loges, nous pouvons, si nécessaire, travailler en monolithique ou fixer en hauteur des restaurations de grande portée. La résistance élevée et constante permet d'éliminer les affaiblissements au niveau des jonctions, qui peuvent se produire avec des « zirconium multigénérationnels » présentant des résistances à la flexion différentes au sein d'un même frittage.

Cas de patient

Situation de départ
Le cas présenté est celui d'un patient de tous les jours qui combine plusieurs défis. Les dents 21 et 11 du patient présentaient des usures et des restaurations en composite décolorées (r 1 et r 2). La stratégie de traitement visait à améliorer l'esthétique tout en devant retirer le moins de substance dentaire possible. De plus, il y avait.

2

SPECIALS



Klickbare Anzeigen Hyperlinks für eine Verlinkung zu Websites, Shops oder Landingpages können auf Logos, Flächen und Texten von Anzeigen hinterlegt werden.

Preis

GRATIS

Titelbanner (1) Ähnlich einer Banderole im Printbereich erscheint das Titelbanner (B 210 mm x H 40–60 mm) fix auf der Startseite des E-Papers.

Preis

2.799 Euro

Eckbanner (2) Ähnlich einer Griffecke im Printbereich erscheint das Eckbanner (Page Corner Ad) als gleichschenkliges Dreieck (B 70–100 mm x H 70–100 mm) in der rechten unteren Ecke einer Textseite.

Preis

1.199 Euro

Advertorial Ein Advertorial ist Werbung im Look eines redaktionellen Beitrags – informativ wie ein Artikel, aber mit Ihrer Botschaft im Fokus. Als Kunde bestimmen Sie ganz einfach selbst Inhalt und Gestaltung und liefern den fertigen Beitrag als PDF. Wichtig: Laut Landespressegesetz muss jede Seite mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Optional übernimmt der Verlag für Sie Texterstellung und Design (Kosten nach Aufwand).

Preis / Seite

auf Anfrage

Geschäftsführer
& Herausgeber:
Burkhard P. Bierschenck

Prokuristin:
Elke Zimmermann



Chefredaktion Dental Mira Ross-Büttgen

Tel. +49 (0)177 / 2 33 53 65

mira.ross-buettgen@vnmonline.de



Verlags-, Anzeigen- und Vertriebsleitung

Elke Zimmermann

Tel. +49 (0)89 / 31 89 05-76

elke.zimmermann@vnmonline.de



Verlag Neuer Merkur GmbH

Behringstraße 10

D-82152 Planegg

Tel. +49 (0)89 / 31 89 05-0

Fax +49 (0)89 / 31 89 05-53

info@vnmonline.de

www.vnmonline.de

Postanschrift

Postfach 12 53, D-82141 Planegg

Bankverbindung

Stadtsparkasse München

IBAN DE65 7015 0000 0042 1738 23

BIC SSKMDEMMXXX



Depuis plus de soixante-dix ans, le magazine professionnel allemand **das dental labor** accompagne les techniciens dentaires tout au long de leur carrière. Dans cet esprit, **dental labor france** paraît en version francophone sous forme d'E-Paper, avec six doubles numéros par an – disponible en envoi alterné ainsi qu'en abonnement. Le public cible comprend les propriétaires de laboratoires, les techniciens dentaires salariés ainsi que les dentistes intéressés.

Diffusion (E-Paper)

~5.000

Verlag Neuer Merkur GmbH

Directeur général

& Éditeur:

Burkhard P. Bierschenck



Numéro	Dates de parution	Dates de réservation	Dates de remise du matériel	Dates limite rédactionnelle*	Thème principal
1/2026	27.02.2026	20.02.2026	25.02.2026	01.02.2026	Impression 3D
2/2026	30.04.2026	23.04.2026	28.04.2026	01.04.2026	Matériaux
3/2026	30.06.2026	23.06.2026	26.06.2026	01.06.2026	CAD/CAM
4/2026	31.08.2026	24.08.2026	27.08.2026	01.08.2026	Esthétique
5/2026	30.10.2026	23.10.2026	28.10.2026	01.10.2026	Aligneurs / gouttières
6/2026	01.12.2026	24.11.2026	27.11.2026	01.11.2026	Scanners intra-oraux

* Accords individuels avec la rédaction possibles

Votre interlocuteur

Elke Zimmermann
 Tel. +49 (0)89 / 31 89 05-76
elke.zimmermann@vnmonline.de

1re de couverture

216 × 303 2.999 Euro (4c)

2e de couverture

216 × 303 2.699 Euro (4c)

3e de couverture

216 × 303 2.499 Euro (4c)

4e de couverture

216 × 303 2.799 Euro (4c)

Plusieurs insertions sur un an
(à partir de la première annonce):
remises applicables.²

Tarif dégressif

2 x: 5 %

3 x: 8 %

4 x: 11 %

5 x: 15 %

6 x: 20 %

3 x 1/1 consécutifs: 30 %

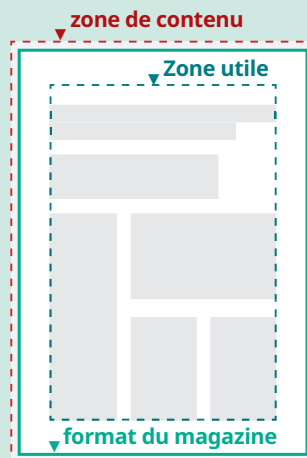
Commission d'agence : 15 %

Conditions de paiement

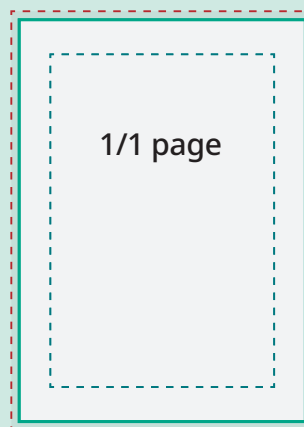
10 jours après facturation ; escompte de
2 % pour paiement dans les 5 jours ;
escompte de 3 % pour paiement anticipé
avant facturation

¹ Tous les formats avec fond perdu incluent
3 mm ; dimensions en largeur × hauteur.

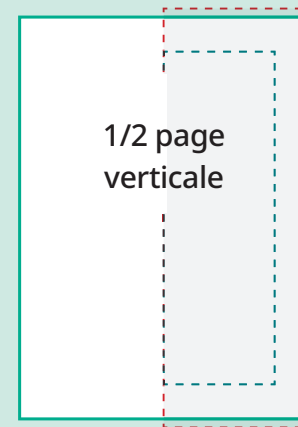
² Les pages de couverture, les emplace-
ments spéciaux, les offres spéciales
et les frais techniques supplémentaires
ne sont pas remisés.



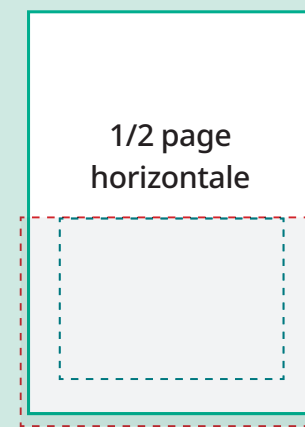
Format de la page
210 mm × 297 mm



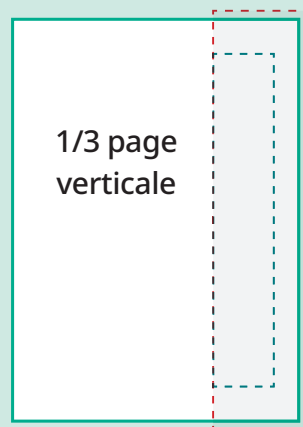
dans la zone de contenu
170 mm × 250 mm
avec fond perdu
216 mm × 303 mm¹
2.495 Euro (4c)



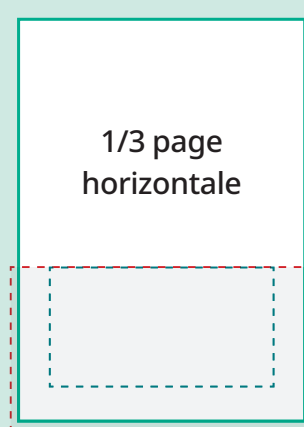
dans la zone de contenu
90 mm × 250 mm
avec fond perdu
106 mm × 303 mm¹
1.585 Euro (4c)



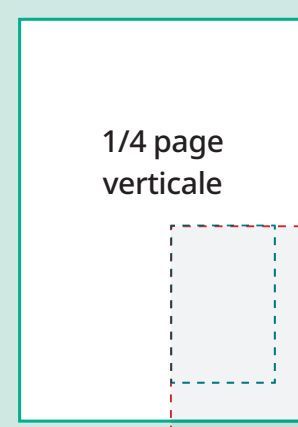
dans la zone de contenu
170 mm × 128 mm
avec fond perdu
216 mm × 156 mm¹
1.585 Euro (4c)



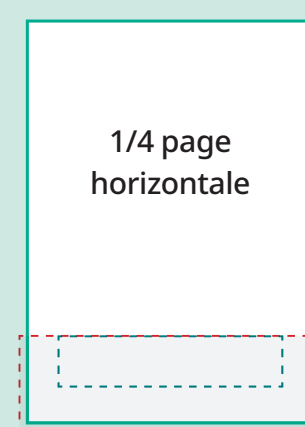
dans la zone de contenu
60 mm × 250 mm
avec fond perdu
75 mm × 303 mm¹
1.083 Euro (4c)



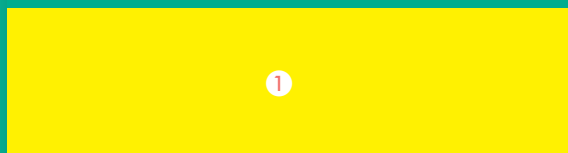
dans la zone de contenu
170 mm × 85 mm
avec fond perdu
216 mm × 105 mm¹
1.083 Euro (4c)



dans la zone de contenu
90 mm × 128 mm
avec fond perdu
106 mm × 150 mm¹
825 Euro (4c)



dans la zone de contenu
170 mm × 64 mm
avec fond perdu
216 mm × 86 mm¹
825 Euro (4c)



Envie d'ailleurs ?

Esthétique Conception de la gencive

Prothèse totale : un cas compliqué

Septembre - Octobre 2025

www.dental-labor-france.fr

Next Level ou routine vécue ?

Nous aimons tous avoir le choix. Et nous connaissons tous « l'embarras du choix », y compris dans les laboratoires dentaires. Si nous considérons l'abondance d'oxydes de zirconium, la question se pose toutefois : diversité ou confusion ? L'auteur a trouvé une réponse à travers sa réponse dans un oxyde de zirconium universel.

W

« terme » tout céramique » regroupe de nombreux matériaux qui diffèrent par leurs aspects tout en présentant des défis spécifiques. La diversité est fascinante, mais nous confronte aussi à des choix. Quel est le matériau le mieux adapté au cas de patient ? Comment maintenir les stocks et les processus au plus bas ? Le choix du matériau céramique est un exercice équilibré dans lequel l'aspect esthétique joue un rôle central. Avec les progrès fulgurants des oxydes de zirconium, nous nous sommes adaptés à ce matériau. Mais nous nous sommes toujours heurtés à des limites. Aujourd'hui, il semble que nous soyons

complexes. Dans ce contexte, l'idée d'un oxyde de zirconium universel répondant à presque toutes les exigences cliniques et esthétiques gagne en importance.

Un peu de tout !

Un matériau à tout faire - est-ce un vrai plus ou une réalité ? Dans notre laboratoire, la céramo-céramique joue un rôle central. Avec les progrès fulgurants des oxydes de zirconium, nous nous sommes adaptés à ce matériau. Mais nous nous sommes toujours heurtés à des limites. Aujourd'hui, il semble que nous soyons

de zirconium peut être facilement adapté à toutes les exigences esthétiques, fonctionnelles et économiques ? Pendant longtemps, trois aspects semblaient faire obstacle à une telle application polyvalente.

Limitations jusqu'à présent :

- Propriétés photo-optiques - une opacité supérieure à celle des céramo-céramiques à haute résistance
- Combinaison résistance, translucidité - une résistance élevée signifiait toujours une translucidité plus faible
- Processus de frittage - la durée de frittage conventionnelle peut nuire au déroulement du processus

Et voilà qu'il existe un matériau censé surmonter ces obstacles ? C'est très prometteur. Nous avons étudié Zolid Blue, nous l'avons essayé, puis nous l'avons adopté dans notre vie quotidienne.

Se concentrer sur l'essentiel

Après les premiers tests, nous travaillons depuis quelques mois avec Zolid Blue. Petit à petit, nous nous concentrons exclusivement sur ce matériau. L'objectif est de pouvoir réaliser tous les cas possibles avec un seul oxyde de zirconium. Nous en attendons une structure de stockage claire et une logistique efficace. De plus, un protocole de travail uniforme simplifie le flux de travail, réduit le risque d'erreurs et offre une plus grande sécurité. Nous n'avons plus à nous préoccuper de la complexité des différences variées d'oxyde de zirconium et pouvons nous concentrer pleinement sur la



variation, réflectivité d'éclairage naturel et uniforme, référence à la flexion. La résistance de tous les couches. Grâce à ses propriétés mécaniques, nous pouvons, si nécessaire, travailler en monolithique ou en stratifié des restaurations de grande portée. La résistance élevée et constante permet d'éliminer les affaiblissements au niveau des jonctions, qui peuvent se produire avec des « zirconium multigénérationnels » présentant des résistances à la flexion différentes au sein d'un même lingot.

Cas de patient

Situation de départ
Le cas présenté est celui d'un patient de tous les jours qui combine plusieurs défis. Les dents 21 et 11 du patient présentaient des usures des restaurations en composite décolorées (r et s). La stratégie de traitement visait à améliorer l'esthétique tout en évitant d'extraire le matériau de substance dentaire possible. De plus, il y avait.

2



Annonces cliquables Des liens hypertextes peuvent être ajoutés aux logos, aux zones et aux textes des annonces pour rediriger vers des sites web, des boutiques ou des pages de destination.

Prix

GRATUIT

Bannière de titre (1) Semblable à une banderole dans l'édition papier, la bannière de titre (L 210 mm × H 40-60 mm) est fixée sur la page d'accueil du e-paper.

Prix

2.799 Euro

Bannière d'angle (2) Semblable à un coin de page dans l'édition papier, la bannière d'angle (Page Corner Ad) apparaît sous forme de triangle isocèle (L 70-100 mm × H 70-100 mm) dans le coin inférieur droit d'une page de texte.

Prix

1.199 Euro

Advertorial Un advertorial est une publicité présentée sous l'apparence d'un article éditorial - informative comme un article, mais centrée sur votre message. En tant qu'annonceur, vous définissez facilement le contenu et la mise en page et fournissez l'article final au format PDF. Important : chaque page doit être clairement identifiée par la mention « Publicité ». Optionnellement, l'éditeur peut prendre en charge la rédaction et le design pour vous (coûts selon le temps passé).

Prix / page

sur demande

Directeur Général et Éditeur:
Burkhard P. Bierschenck

Mandataire autorisé:
Elke Zimmermann



Rédaction en chef dentaire

Mira Ross-Büttgen



Tel. **+49 (0)177 / 2 33 53 65**

mira.ross-buettgen@vnmonline.de

Direction de l'édition, de la publicité et des ventes

Elke Zimmermann



Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-76**

elke.zimmermann@vnmonline.de

Verlag Neuer Merkur GmbH

Behringstraße 10

D-82152 Planegg

Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-0**

Fax **+49 (0)89 / 31 89 05-53**

info@vnmonline.de

www.vnmonline.de

Adresse postale

Boîte postale: 12 53, D-82141 Planegg

Coordonnées bancaires

Stadtsparkasse München

IBAN DE65 7015 0000 0042 1738 23

BIC SSKMDEMMXXX



For more than seventy years, the German professional journal **das dental labor** has accompanied dental technicians throughout their careers. In the same spirit, **dental labor france** is published as a French-language e-paper, with six double issues per year – available via alternating delivery and subscription. The target audience includes laboratory owners, employed dental technicians, and interested dentists.

Circulation (E-Paper)

~5.000

Verlag Neuer Merkur GmbH

Managing Director &
Publisher:

Burkhard P. Bierschenck



Issue	Publication date	Ad deadline	Material dead-line	Editorial dead-line*	Main topic
1/2026	27.02.2026	20.02.2026	25.02.2026	01.02.2026	3D printing
2/2026	30.04.2026	23.04.2026	28.04.2026	01.04.2026	Prosthetics
3/2026	30.06.2026	23.06.2026	26.06.2026	01.06.2026	CAD/CAM
4/2026	31.08.2026	24.08.2026	27.08.2026	01.08.2026	Aesthetics
5/2026	30.10.2026	23.10.2026	28.10.2026	01.10.2026	Aligners / splints
6/2026	01.12.2026	24.11.2026	27.11.2026	01.11.2026	Materials

** Individual arrangements with the editorial team possible*

Your contact

Elke Zimmermann
 Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-76**
elke.zimmermann@vnmonline.de

Cover

216 × 303 2.999 Euro (4c)

Inside front cover

216 × 303 2.699 Euro (4c)

Inside back cover

216 × 303 2.499 Euro (4c)

Back cover

216 × 303 2.799 Euro (4c)

Multiple insertions within one year
(from first ad): the following discounts
apply.²

Frequency discount

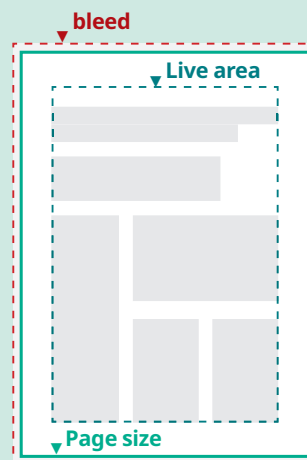
2 x: 5 %
3 x: 8 %
4 x: 11 %
5 x: 15 %
6 x: 20 %
3 x 1/1 consecutive: 30 %
Agency commission: 15 %

Payment terms

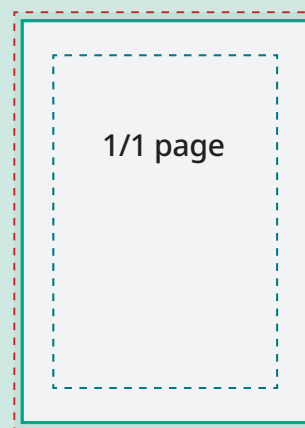
10 days after invoicing; 2% discount for
payment within 5 days; 3% discount
for advance payment before invoicing.

¹ All bleed formats include 3 mm; Dimensions are always given as width × height.

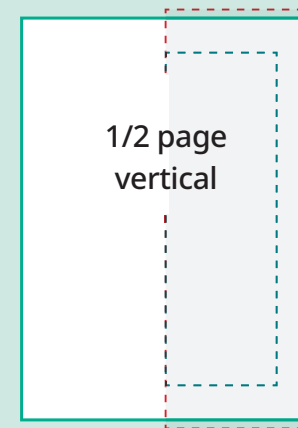
² Cover pages, special placements, specials and technical surcharges are excluded from discounts.



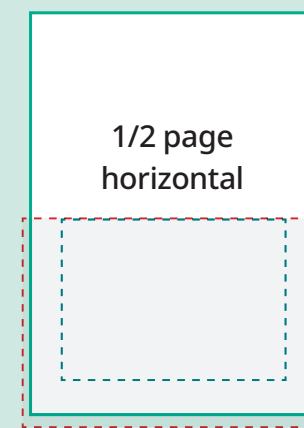
Page size
210 mm × 297 mm



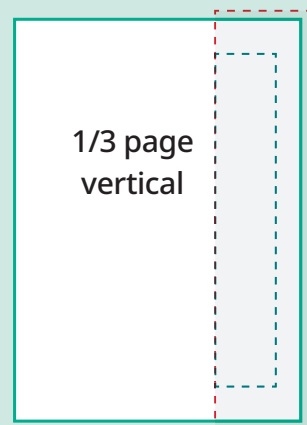
within the content area
170 mm × 250 mm
with bleed
216 mm × 303 mm¹
2.495 Euro (4c)



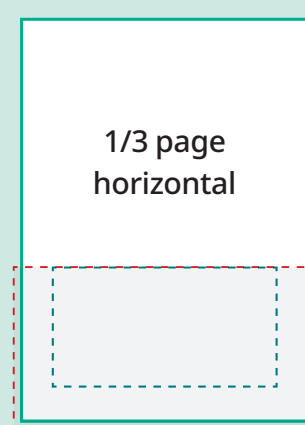
within the content area
90 mm × 250 mm
with bleed
106 mm × 303 mm¹
1.585 Euro (4c)



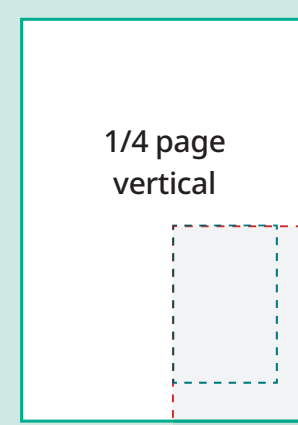
within the content area
170 mm × 128 mm
with bleed
216 mm × 156 mm¹
1.585 Euro (4c)



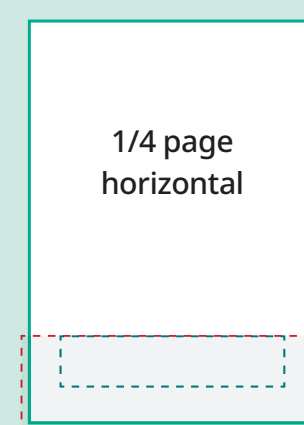
within the content area
60 mm × 250 mm
with bleed
75 mm × 303 mm¹
1.083 Euro (4c)



within the content area
170 mm × 85 mm
with bleed
216 mm × 105 mm¹
1.083 Euro (4c)



within the content area
90 mm × 128 mm
with bleed
106 mm × 150 mm¹
825 Euro (4c)



within the content area
170 mm × 64 mm
with bleed
216 mm × 86 mm¹
825 Euro (4c)

1



Envie d'ailleurs ?

Esthétique Conception de la gencive

Prothèse totale : un cas compliqué

Septembre - Octobre 2025

www.dental-labor-france.fr

Next Level ou routine vécue ?

Nous aimons tous avoir le choix. Et nous connaissons tous « l'embarras du choix », y compris dans les laboratoires dentaires. Si nous considérons l'abondance d'oxydes de zirconium, la question se pose toutefois : diversité ou confusion ? L'auteur a trouvé une réponse a trouvé sa réponse dans un oxyde de zirconium universel.

W

« terme » tout céramique » regroupe de nombreux matériaux qui diffèrent par leurs aspects tout en présentant des défis spécifiques. La diversité est fascinante, mais nous confère aussi à des choix. Quel est le matériau le mieux adapté au cas de patient ? Comment maintenir les stocks et les processus au plus bas ? Le choix du matériau céramique est un exercice équilibré : dans lequel il faut mettre en balance les exigences esthétiques, les propriétés fonctionnelles et les considérations économiques. L'offre doit énormément élargir, en particulier dans le domaine de l'oxyde de zirconium. Le choix est vaste, la décision

complexe. Dans ce contexte, l'idée d'un oxyde de zirconium universel répondant à presque toutes les exigences cliniques et esthétiques gagne en importance.

Un peu de tout !

Un matériau à tout faire - est-ce un vrai plus ou une réalité ? Dans notre laboratoire, la céramo-céramique joue un rôle central. Avec les progrès fulgurants des oxydes de zirconium, nous nous sommes adaptés à ce matériau. Mais nous nous sommes toujours heurtés à des limites. Aujourd'hui, il semble que nous soyons

de zirconium peut être facilement adapté à toutes les exigences esthétiques, fonctionnelles et économiques ? Pendant longtemps, trois aspects semblaient faire obstacle à une telle application polyvalente.

Limitations jusqu'à présent :

- Propriétés photo-optiques - une opacité supérieure à celle des céramo-céramiques à haute résistance
- Combinaison résistance, translucidité - une résistance élevée signifiait toujours une translucidité plus faible
- Processus de frittage - la durée de frittage conventionnelle peut nuire au déroulement du processus

Se concentrer sur l'essentiel

Après les premiers tests, nous trouvons depuis quelques mois avec Zolid Block, Petit & Petit, nous nous concentrons exclusivement sur ce matériau. L'objectif est de pouvoir réaliser tous les cas possibles avec un seul oxyde de zirconium. Nous en attendons une structure de stockage claire et une logistique efficace. De plus, un protocole de travail uniforme simplifie le flux de travail, réduit le risque d'erreurs et offre une plus grande sécurité. Nous n'avons plus à nous préoccuper de la complexité des différences variées d'oxyde de zirconium et pouvons nous concentrer pleinement sur la

uration, réduction d'épaisseur naturelle et uniforme. Répondre à la flexion. La résistance de

se dans toutes les couches. Grâce à ses propriétés mécaniques, nous pouvons, si nécessaire, travailler en monobloc ou fixer en plusieurs étapes des restaurations de grande portée. La résistance élevée et constante permet d'élever les affaiblissements au niveau des jonctions, qui peuvent se produire avec des « zirconium multigénérationnels » présentant des résistances à la flexion différentes au sein d'un même lingot.

Cas de patient

Situation de départ
Le cas présenté est celui d'un patient de tous les jours qui combine plusieurs défis. Les dents 21 et 11 du patient présentaient des usures et des restaurations en composite décolorées (r 5 et r 3). La stratégie de traitement visait à améliorer l'esthétique tout en devant retirer le moins de substance dentaire possible. De plus,

2

SPECIALS



Clickable ads Hyperlinks can be added to logos, areas, and text in ads to link to websites, shops, or landing pages.

Price

FREE

Title Banner (1) Similar to a print banner, the title banner (W 210 mm × H 40-60 mm) is fixed on the front page of the e-paper.

Price

2.799 Euro

Corner Banner (2) Similar to a page corner in print, the corner banner (Page Corner Ad) appears as an isosceles triangle (W 70-100 mm × H 70-100 mm) in the bottom right corner of a text page.

Price

1.199 Euro

Advertorial An advertorial is advertising presented in the style of an editorial article – informative like an article, but with your message in focus. As a client, you can easily determine the content and design yourself and provide the finished contribution as a PDF. Important: Each page must be clearly marked with the notice "Advertisement". Optionally, the publisher can take care of copywriting and design for you (costs based on effort).

Price / page

on request

Managing Director and
Publisher:
Burkhard P. Bierschenck

Authorized Signatory:
Elke Zimmermann



Dental Editorial Office

Mira Ross-Büttgen



Tel. **+49 (0)177 / 2 33 53 65**

mira.ross-buettgen@vnmonline.de

Publishing, Advertising and Sales Management

Elke Zimmermann



Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-76**

elke.zimmermann@vnmonline.de

Verlag Neuer Merkur GmbH

Behringstraße 10

D-82152 Planegg

Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-0**

Fax **+49 (0)89 / 31 89 05-53**

info@vnmonline.de

www.vnmonline.de

Postal Address

P.O. Box 12 53, D-82141 Planegg

Banking details

Stadtsparkasse München

IBAN DE65 7015 0000 0042 1738 23

BIC SSKMDEMMXXX



Verlag Neuer Merkur GmbH

Behringstraße 10
D-82152 Planegg

www.zahntechnikzentrum.info